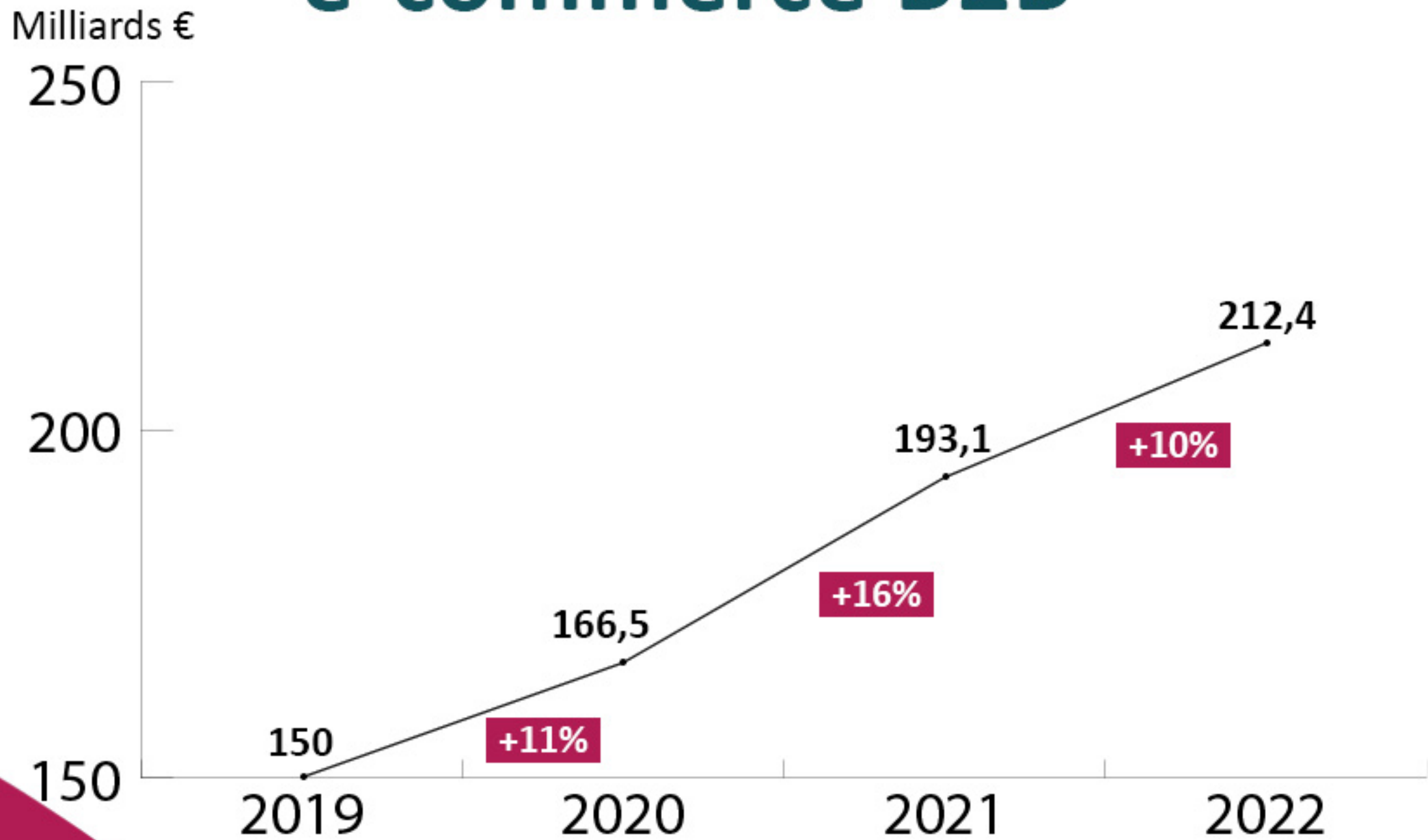


Évolution du chiffre d'affaires du e-commerce B2B





**Le panier moyen en B2B est 25 fois
supérieur à celui du B2C**

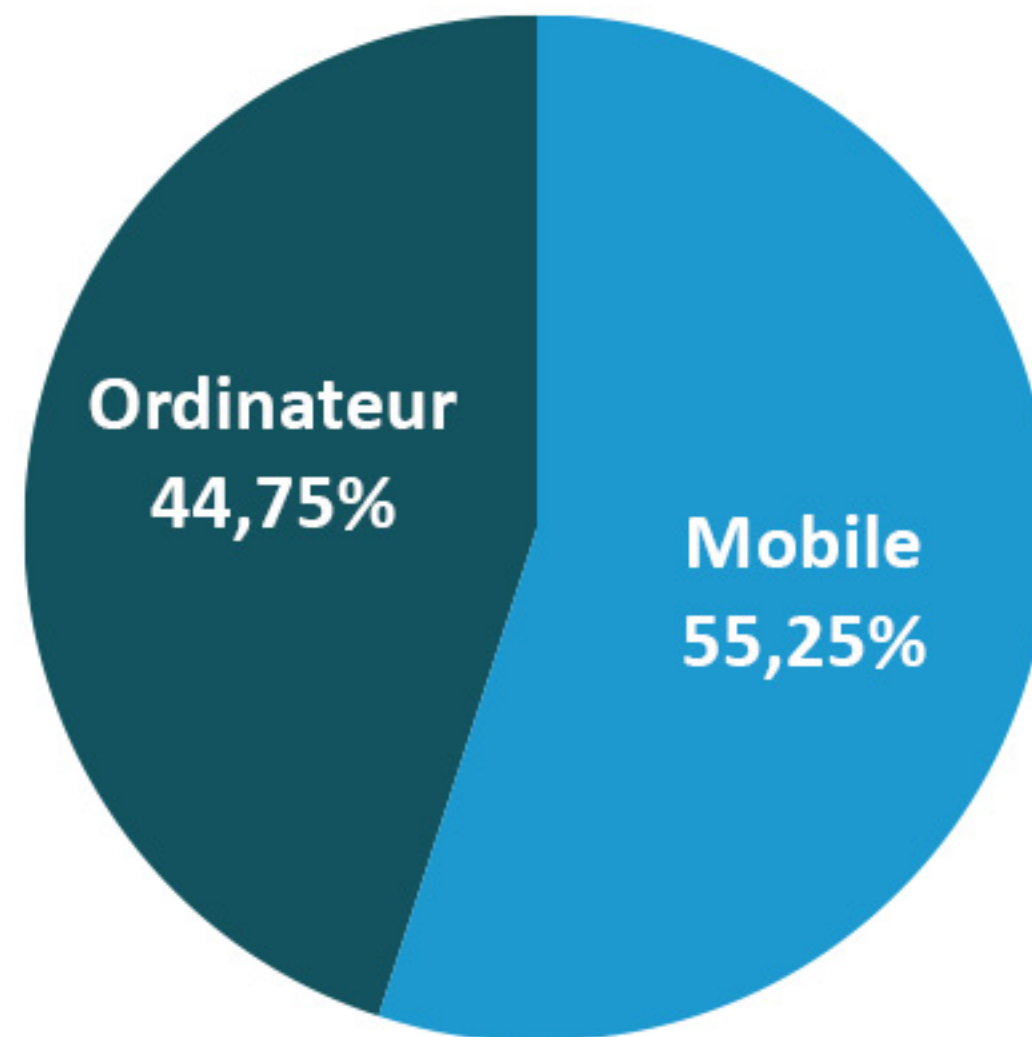
B2B
1 500€



B2C
60€



Répartition des achats en ligne en B2B par types d'écrans





Les axes à retenir

- ▶ **Le CA du e-commerce B2B a évolué de +41% entre 2019 et 2022**
- ▶ **Les transactions B2B ont un panier moyen beaucoup plus élevé que celles du B2C**
- ▶ **Les professionnels privilégient les achats en ligne sur smartphone**
- ▶ **La personnalisation de l'expérience digitale est devenue cruciale pour les clients B2B**
- ▶ **La Génération Y représente une part importante des e-acheteurs B2B**



Votre partenaire Webmarketing



www.cibéo-web-agence.com