

Les chiffres clés

**Déclencheurs de l'acte
d'achat en ligne de
la Gen Z**



97%
des consommateurs de la Gen Z*
ont une vision positive
du e-commerce

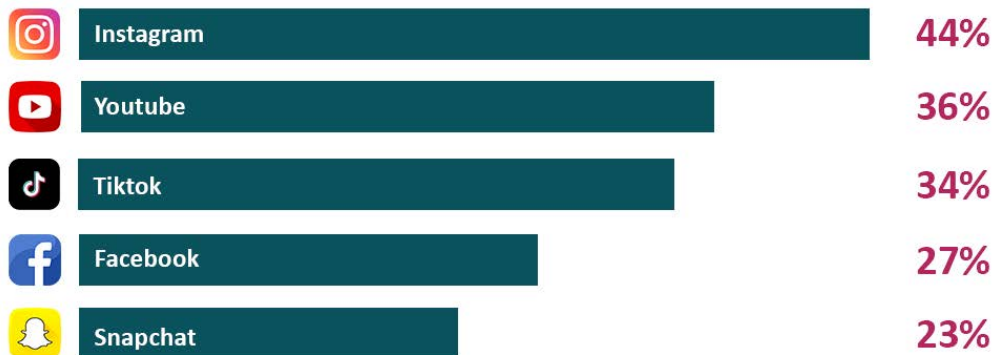
*Gen Z = Génération Z (personnes âgées de 12 à 25 ans)

Source : Odoxa pour la Fevad

www.cibeo-web-agence.com



Réseaux sociaux prescripteurs d'achats chez les jeunes*



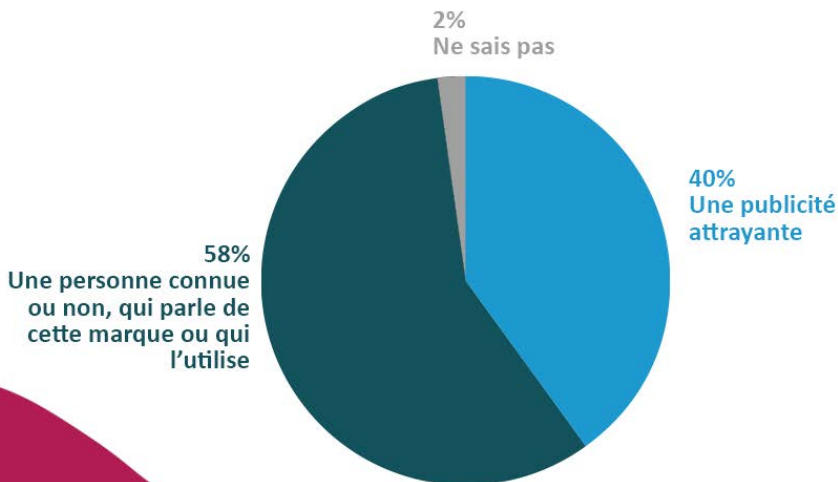
*Génération Z (personnes âgées de 12 à 25 ans)

Source : Odoxa pour la Fevad

www.cibeo-web-agence.com



Incitation d'achat d'une nouvelle marque pour la Gen Z





Influenceurs les plus prescripteurs d'achat chez la Gen Z





20%
**ont déjà acheté ou envisagent
d'acheter dans le Metaverse***

*Le métaverse est un concept de réalité virtuelle immersive où les utilisateurs interagissent via des avatars dans un monde virtuel



Les axes à retenir

- ▶ **L'e-commerce fait l'unanimité chez la Gen Z**
- ▶ **Instagram est le réseau le plus prescripteur d'achats chez la Gen Z devant Youtube et Tiktok**
- ▶ **Les influenceurs sont désormais préférés à la publicité**
- ▶ **Le métaverse et la réalité virtuelle suscitent un intérêt croissant pour les jeunes**



Votre partenaire Webmarketing



www.cibeo-web-agence.com