

# Les chiffres clés

## Génération Z Comportement d'achat et tendances e-commerce



**48%**

**de la Gen Z\* réalisent plus de la  
moitié de leurs achats sur internet**

\*Gen Z = Génération Z (personnes âgées de 12 à 25 ans)

Source : Odoxa pour la Fevad

[www.cibeo-web-agence.com](http://www.cibeo-web-agence.com)

# Répartition par appareil utilisé par la génération Z



Génération Z : personnes âgées de 12 à 25 ans

Source : Odoxa pour la Fevad

[www.cibeo-web-agence.com](http://www.cibeo-web-agence.com)

# Utilisation du mobile par type d'utilisateur







**60%**  
**de la Gen Z consultent des sites  
e-commerce lorsqu'ils sont  
en magasin**



# Produits de seconde main

**63%** ont acheté des produits de seconde main

**44%** ont revendu leurs produits sur internet dans un but économique



## Les axes à retenir

- ▶ **La Gen Z montre une préférence marquée pour l'e-commerce par rapport aux magasins physiques**
- ▶ **L'accessibilité mobile est indispensable dans le processus d'achat de cette génération**
- ▶ **Sites e-commerce et magasins physiques sont complémentaires pour la Gen Z**
- ▶ **Fort intérêt pour le marché de seconde main**





*Votre partenaire Webmarketing*



[www.cibéo-web-agence.com](http://www.cibéo-web-agence.com)